

Bases del concurso

PREMIO DE COMUNICACIÓN

A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA ENOTURÍSTICA 2011

Presentación

El PREMIO DE COMUNICACIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA ENOTURÍSTICA reconoce aquellos artículos, reportajes, publicaciones, guiones o iniciativas (programa, proyecto, evento o actividad) realizadas en 2011 con el fin de difundir la cultura enoturística en toda la Península Ibérica.

Las **temáticas** valoradas son:

- Vino y viticultura.
- Enoturismo.
- Turismo

a) Participantes

Podrán optar a este premio todas las personas físicas o jurídicas, entidades locales (ayuntamientos, juntas de freguesia, Câmaras municipais, entidades municipales y/o supramunicipales y asociaciones) y/o medios de comunicación (públicos y privados), de España y Portugal.

Toda persona (o agrupación) que tenga un artículo, reportaje, programa, proyecto, evento o actividad de comunicación con referencia **Enoturística** en toda la Península Ibérica, podrá presentar su candidatura.

Las distintas candidaturas pueden ser presentadas por el autor del trabajo o por cualquier persona que considere de interés la obra. No hay un número límite de trabajos presentados.

b) Modalidades

Se establecen 4 modalidades atendiendo al medio utilizado. Para cada una de ellas se otorgará un Premio Arribe de Oro y otro Premio Arribe de Plata. Dichas modalidades son:

- **Prensa** (digital y escrita)
- **Medios audiovisuales** (Radio y/o Televisión)
- Comunicación Web 2.0 (**blogs**)
- **Premio Especial a la mejor iniciativa** de difusión de la cultura enoturística 2011 desarrollada por **entidades** (ferias, eventos, concursos, foros, fiestas, etc.).

Adicionalmente, se otorgará una premio especial para aquella candidatura que haya contado con mayor apoyo ciudadano a través de la votación on-line.

c) Criterios de evaluación

Para la selección de los premiados se valorarán el carácter divulgativo e informativo, la innovación, la concienciación o el haber contribuido a la promoción del territorio.

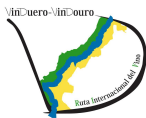
Será decisión del jurado declarar desierto total o parcialmente cualquiera de los premios y no podrá recaer más de un galardón en alguno de los trabajos presentados, ni ser compartido por dos o más ganadores. El fallo del jurado será inapelable.

d) Jurado

El jurado estará formado por un total de cinco miembros (4+1), cuatro expertos en enoturismo, desarrollo rural y comunicación, y la quinta valoración corresponderá a la votación online del público en la página web de la Asociación Vinduero-Vindouro: www.rutainternacionaldelvino.com

e) Documentación y plazos

La presentación de candidaturas se podrá hacer desde el 28 de septiembre al 16 de octubre de 2011. Las entidades y/o personas que deseen optar a este premio deberán enviar a través de la página web, email (info@rutainternacionaldelvino.com), fax o correo postal el boletín de inscripción correctamente cumplimentado que



se podrá descargar en www.rutainternacionaldelvino.com. El jurado podrá además recabar cuanta información precise para realizar su valoración.

PREMIO DE COMUNICACIÓN A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA ENOTURISTICA

Plaza Egido, s/n

37173 Trabanca (Salamanca)

Teléfono: 923 14 14 50 (ext.27) / Fax: 923 09 04 33

f) Proceso de selección

Todas las candidaturas serán evaluadas en primer lugar por la organización para garantizar que cumplen los requisitos básicos del concurso. Una vez aceptadas, serán publicadas en la página web (la organización se reserva un plazo de 48 horas para revisar y validar los proyectos). A partir de ese momento se abrirá el primer proceso de votación pública.

El 16 de octubre finaliza el plazo de envío de candidaturas y la votación online se abrirá del 17 al 31 de octubre. Durante el periodo de votación online, los proyectos candidatos podrán ser votados por los visitantes a la página web. También durante este periodo, dichos proyectos serán evaluados por los miembros del jurado. El anuncio de los proyectos ganadores se hará público el 2 de noviembre.

La entrega de Premios tendrá lugar en Trabanca el 12 de noviembre de 2011 en el marco de la Gala Internacional de Entrega de Premios Arriba 2011.

g) Resolución, publicidad y entrega de los premios

Los premios serán de carácter honorífico y consistirán en la entrega de una figura de reconocimiento durante Gala Internacional de Entrega de Premios Arriba 2011, que tendrá lugar en Trabanca (Salamanca) el 12 de noviembre de 2011.

A estos actos se invitará tanto a los medios de comunicación generalistas como a prensa especializada, y se les facilitará información de los premiados. Las personas y/o trabajos seleccionados se difundirán en la página web oficial a la que tienen acceso más de 60.000 personas.

Para la categoría Premio Especial a la mejor iniciativa de difusión de la cultura enoturística 2011 se hará un reportaje de la entidad e iniciativa que será divulgado en la página web de la Ruta Internacional del Vino y en los medios de comunicación de Castilla y León y Norte de Portugal.

h) Derechos de reproducción y propiedad intelectual

La Organización se reserva los derechos de reproducción de los trabajos premiados y de los trabajos finalistas en la Gala Internacional de Entrega de Premios Arriba 2011.

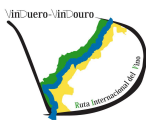
Asimismo, los trabajos podrán publicarse en los canales y soportes de comunicación habituales de la Asociación Vinduero - Vindouro (páginas web, folletos institucionales, etc....) y otros medios informativos, siempre que se mencione al autor y medio de comunicación, y que su publicación tenga como fin la divulgación y/o la promoción enoturística y cultural.

Los candidatos se hacen responsables de las reclamaciones que en cualquier momento pudieran formularse sobre la autoría y originalidad de los trabajos y sobre la titularidad de los derechos, todo ello en el marco de la propiedad intelectual.

i) Aceptación

El hecho de concurrir a la presente convocatoria supone la aceptación de sus bases y del fallo del jurado renunciando a cualquier tipo de reclamación.

En Trabanca, a 23 de septiembre de 2011



BOLETIN de INSCRIPCIÓN

CATEGORIA

- Prensa
- Medios Audiovisuales (Radio y/o Televisión)
- Comunicación Web 2.0 (blogs...)
- Premio Entidad “Mejor iniciativa de difusión de la cultura enoturística 2011”

DATOS

- Persona física
- Persona jurídica
- Medio de Comunicación
- Asociaciones y Entidades

DATOS DE CONTACTO

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> Nombre | <input type="radio"/> DNI |
| <input type="radio"/> Domicilio | <input type="radio"/> Localidad |
| <input type="radio"/> C.P. | <input type="radio"/> Provincia |
| <input type="radio"/> Teléfono | <input type="radio"/> e-mail |

DATOS DEL TRABAJO PRESENTADO AL CONCURSO

Área Temática

- Vino y Viticultura
- Enoturismo
- Turismo

Link del trabajo presentado

Página web (opcional)

Sí, he leído y acepto la Política de Privacidad y las Bases.

Firma:

Fecha: