

Viajes El Corte Inglés comercializará la Ruta Internacional del Vino Vinduero- Vindouro

elEconomista.es / Mari Cruz Marina

6/05/2010 - 10:16

[Share](#)

0

tweets

tweet



La frontera entre España y Portugal articulada en torno al río Duero ofrece a su alrededor un entorno natural de gran riqueza y particularmente desconocido. La Asociación, sin ánimo de lucro, Vinduero-Vindouro resolvió hace tiempo poner en valor estas áreas comprendidas entre los Espacios Naturales Arribes del Duero y Douro Internacional confeccionando una Ruta Internacional del Vino, que ha comenzado a comercializar Viajes El Corte Inglés.

La Ruta Internacional del Vino configura **un destino turístico de calidad** en el que confluye la oferta de más de un centenar de productos de interés turístico, entre los que destacan las bodegas, viñedos y tonelerías, pero también los museos, queserías, parques naturales, casas rurales, restaurantes... Esta calidad diferenciada fue subrayada por el presidente de la asociación Vinduero-Vindouro, José Luis Pascual, y por la Jefa de área de Nieve, Montaña y Rural de Viajes El Corte Inglés, Ana Isabel García, durante la presentación de la nueva Ruta turística ayer en la sede madrileña de Sotur (Sociedad de Promoción del Turismo de Castilla y León).

El itinerario de la Ruta discurre por un extenso territorio fronterizo de cerca de 200.000 hectáreas, atravesando el Parque Natural Douro Internacional -en la parte portuguesa de su trazado- y del Parque Natural de Arribes de Duero ?ya en las provincias españolas de Zamora y Salamanca-. Pascual destacó que se trata de la **"única ruta internacional del vino que existe en la Unión Europea."** Admitió que pueden encontrarse otras que gozan de gran prestigio, pero que ninguna posee el atractivo de permitir al visitante disfrutar de dos países unidos. Y, por supuesto, tampoco de incluir a la **primera Denominación de Origen demarcada del mundo, que es Douro.**



De izquierda a derecha, Ana Isabel García, José Luis Pascual y Agustín Latorre, responsable de la oficina de SOTUR.

Asimismo, el presidente de Vinduero-Vindouro, subrayó como especial característica de esta Ruta que concentra hasta **nueve espacios naturales protegidos**. "Esto representa una inmensa riqueza en términos de biodiversidad y constituye una marca de identidad de nuestro territorio difícil de encontrar en cualquier otro lugar de la vieja Europa", afirmó. No en vano el lema de la Ruta es '**Lo natural es venir**'.

Ocho alternativas

Para que el visitante sólo tenga que preocuparse de disfrutar de su tiempo, Viajes El Corte Inglés ha diseñado **un paquete turístico integral que permite personalizar la Ruta según las preferencias de los viajeros**. Ana Isabel García explicó que el nuevo Catálogo de Nieve y Montaña que ya está en la red de agencias de Viajes El Corte Inglés incluye tres de los ocho paquetes de viaje diseñados con la oferta de recursos turísticos de la Ruta Internacional del Vino.

No obstante, el cliente puede contratar no importan cuál de las **ocho alternativas** y en cualquiera de ellas disfrutará de un servicio personalizado, con guías asignados que le explicarán los pormenores y curiosidades de "su" Ruta. El producto, que no está sujeto a ningún cupo mínimo por grupo, se comercializa a partir de 390 euros por persona e incluye el alojamiento durante las dos noches del fin de semana.



Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición