

VINO Y PAISAJE

## La zona de los Arribes del Duero brinda sus atractivos al enoturista

Publicado el 05-05-2010, por M. Martínez García

El río Duero es, una vez más, el cauce de una iniciativa que une la corriente fluvial al vino. Hoy mismo se dio a conocer un nuevo itinerario turístico que incorpora alrededor de un centenar de recursos de diferentes localidades del ámbito fronterizo entre España (las provincias de Zamora y Salamanca) y Portugal.

El proyecto lleva por nombre 'Ruta Internacional del Vino Vinduero-Vindouro' y se sustenta en las empresas y organismos que han querido unir esfuerzos para dar a conocer un territorio de casi 200.000 hectáreas articulado en torno al río. Divididos en varias categorías -restaurantes, bodegas, alojamientos de turismo rural, hoteles, museos, viñedos, tiendas, castillos, construcciones tradicionales, parques temáticos, almazaras, tonelerías, cruceros fluviales, ferias y oficinas de turismo-, han puesto en marcha la asociación, que tiene a su cargo la divulgación, comercialización y promoción del producto, además de su periódica evaluación.

Su presidente, José Luis Pascual, alcalde de la localidad salmantina de Trabanca, describió, durante la presentación a la prensa, las 'bondades' de una comarca a la que la ruta quiere convertir en destino turístico de primer nivel gracias al reclamo del vino. No en vano, la frontera cuenta con tres denominaciones de origen: Douro, Trás os Montes y Arribes del Duero.

### Bancales centenarios

Ese hecho, destacó Pascual, "unido a la presencia de nueve parques naturales", conforma "un área de una espectacularidad y una belleza sin igual". "El visitante puede mirar alrededor y descubrir kilómetros y kilómetros de vegetación sin una sola casa. El terreno tiene una enorme potencialidad por su biodiversidad, su gran valor ambiental y la calidad de su gastronomía". Una cocina en la que destacan el lechazo y el queso puro de oveja, además de los renombrados caldos, que se cultivan en bancales centenarios en torno a un río al que encajonan moles de hasta 400 metros de altura.

"Parece que engullan al Duero, pero es naturaleza en estado puro, montaña junto a zonas de microclima donde se dan naranjas y limones", advierte el responsable. El regidor subraya la cualidad de ruta participativa de la iniciativa, ya que las visitas incluyen la posibilidad de trabajar en una vendimia, observar el moldeo de las barricas de roble que abrigarán al vino, asistir a la elaboración de queso, conocer de primera mano la fabricación del aceite o realizar un pequeño crucero por el río mientras tiene lugar una cata.

"Es una oferta diferenciada porque tiene carácter internacional, refleja la enorme diversidad cultural que existe en la zona y pone en valor tradiciones para el disfrute del viajero", que cuenta con la comodidad de poder programar sus desplazamientos y ser acompañado por guías y con la garantía de que los recursos serán supervisados por técnicos del proyecto para que certifiquen que cumplen los estándares requeridos.

### Capacitación de personal local

Los visitantes podrán además de disfrutar de la naturaleza, hacerlo de los pueblos y aldeas que salpican las plantaciones de vides de donde salen los famosos vinos en un momento de clara emergencia de este tipo de turismo, una práctica que mueve 2.500 millones de euros al año en España y Portugal gracias a cuatro millones de enoturistas habituales y a dos millones ocasionales.



"Llevamos algo más de dos años con este proyecto, hemos capacitado a personal local, hemos implicado a entidades públicas y privadas... Esta sinergia es fundamental ya que permitirá cosas como que las oficinas de turismo ofrezcan servicio todos los días, al igual que los museos y los parques temáticos". La circunstancia de involucrar a las administraciones de dos países y de que hayan sido los asociados los que se hayan hecho cargo de la financiación -se ha invertido más de un millón de euros hasta ahora- "ha dilatado un poco el proceso, pero también ha permitido que sea una ruta muy participada por parte de todo el territorio con la implicación de su población".

### Acuerdo con El Corte Inglés

El acuerdo alcanzado con la Central de Viajes de El Corte Inglés para comercializar la ruta, anunciado esta mañana, permitirá captar a "clientela despreocupada, que busque dejar de lado el estrés gracias a un producto diferente y novedoso" que apuesta por unir esfuerzos para dotar a la comarca de una fuente de riqueza. "Es un mercado complicado por su alta competitividad, pero en los próximos seis meses queremos abrirnos un hueco", señala el presidente de Vinduero-Vindouro.

Hasta ahora, la parte de los visitantes del territorio proceden del interior, de las provincias limítrofes, y no suelen pernover en el área. "Somos unos grandes desconocidos. Tenemos alicientes espectaculares, pese a lo que no nos habíamos coordinado para hacer más atractivo el lugar. Estamos sólo a dos horas y media de Madrid y ya se palpa el interés de los residentes en la capital", concluye Pascual. Porque, "cuanto más se conoce el vino, y todo lo que gira a su alrededor, más se disfruta".

Esta mañana también se hizo público el informe anual 'Rutas del Vino de España', que coloca a las zonas del Penedés y Jerez como las más transitadas, con más de 400.000 personas cada una en 2009. La Ribera del Duero, con 131.000, ocupa el tercer lugar. Todos los itinerarios enológicos del país recibieron el pasado año 1,4 millones de visitantes, un 19% más que en 2008, lo que para muchos evidencia la resistencia del sector frente a la crisis.

PUBLICIDAD Cuenta Euríbor Self Bank Alta Rentabilidad, 0 comisiones

Anuncios Google